



WORKSHOP

Il budget ed il controllo di gestione nel settore della raccolta pubblicitaria

Presentazione

Chi, all'interno dell'azienda, gestisce i processi di pianificazione e controllo spesso si pone alcuni quesiti:

- Ho una capacità di lettura completa e tempestiva della mia azienda?
- Riesco ad estrarre tutti i dati veramente utili per decidere?
- Riesco ad accedervi limitando le attività manuali e minimizzando i costi?

Riuscire a rispondere positivamente a queste domande vuol dire avere già implementato approcci manageriali innovativi e soluzioni applicative e tecnologiche efficaci.

Il workshop è rivolto alle aziende che invece sentono la necessità di migliorare i propri sistemi ed ha l'obiettivo di mettere a loro disposizione consigli, esperienze e applicazioni concrete.

Argomenti

- L'integrazione dei processi di consuntivazione, pianificazione, budgeting
- L'evoluzione tecnologica degli strumenti informatici a disposizione
- Completa autonomia nella installazione e gestione
- Presentazione di un possibile modello di riferimento che consenta di:
 - pianificare e controllare la redditività della rete di vendita (diretta e indiretta)
 - determinare la marginalità degli spazi e degli inserzionisti
 - calcolare la redditività per canale, media, cliente...
 - gestire la spesa commissionale

Destinatari

- Direttori Amministrazione, Finanza e Controllo
- Controllers

Agenda

- 09.15 *Benvenuto*
- 09.30 *Stato e prospettive dei sistemi di controllo*
- 10.00 *Applicazioni ed architetture innovative*
- 10.30 *Coffee Break*
- 11.00 *Il modello di riferimento nel settore della raccolta pubblicitaria*
- 12.00 *Chiusura Lavori*

Milano, 21 febbraio 2007

Ore 9,15 – 12,00

presso

**Analytical Applications
Viale Sabotino 26 – Milano**

MM 3 Porta Romana



Analytical Applications rappresenta, nella realtà italiana una delle principali aziende specializzate nella ricerca, lo studio e la distribuzione di prodotti software specifici per il controllo dell'impresa.
www.theaacompany.com



PROPHIX Software Inc. è un'azienda canadese fondata e diretta da professionisti con decine di anni di esperienza nelle applicazioni di analisi economico/finanziaria e di budgeting.
www.prophix.com



EULOGOS
Consulenti di Direzione

EULOGOS Consulenti di Direzione svolge la propria attività nel campo della consulenza direzionale.
www.eulogosc.d.it



WORKSHOP

Il budget ed il controllo di gestione nel settore della raccolta pubblicitaria

Milano, 21 febbraio 2007

Ore 9,15 – 12,00

Per aderire

La partecipazione è gratuita ma nominativa e ad invito.

Per confermare la Vostra adesione all'evento o per avere ulteriori informazioni, è opportuno:

- compilare e inviare la scheda via fax al numero **02 58435672**

- oppure telefonare al numero 02 58431524 o inviare una mail a

Cinthia.Cervantes@theaacompany.com

Nome _____

Cognome _____

Funzione _____

Società _____

Indirizzo _____

Città _____

CAP _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

Desidero partecipare all'evento

Non posso partecipare al workshop ma sono interessato ad una presentazione presso la nostra sede

Non posso partecipare al workshop ma sono interessato a ricevere il materiale informativo

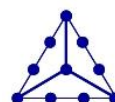
Altro: _____

In osservanza a quanto disposto dal D.L. 196/03, relativa alla privacy, i dati relativi agli aderenti saranno utilizzati unicamente per comunicare informazioni inerenti i prodotti e le iniziative ad essi collegate e gestiti secondo quanto disposto dalla legge stessa. Qualora non si desideri ulteriori comunicazioni, contrassegni l'apposita casella.

Non desidero più ricevere informazioni



PROPHIX



EULOGOS
Consulenti di Direzione